

青山発R・B・Kマーケットリポート 2201

編集責任 飯嶋 薫

新ショップ情報 SHOP OPEN



< 2021年 総集編 >

■ファッション

トレンドをチェックするなら、丸の内仲通りへ

コロナ前から国内外のアパレルブランドがこぞって出店。その流れはコロナ禍の今も変わらず、近隣の銀座とは異なるラグジュアリー感とトレンド感が漂い、活気を帯びている。

1. Allbirds Marunouchi (2106.1)

原宿に続く2号店。ブランドを代表するスニーカーの他、Tシャツや靴下、アンダーウェアといったアパレルラインもフルコレクションでそろそろ。

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F 105区

時間：11:00～19:00／不定休

<https://allbirds.jp>



2. JANTJE_OTEMBAAR (2109.2)

元SMAPの香取慎吾さんとスタイリストの祐真朋樹さんがディレクションするショップが、帝国ホテルから移転リニューアルオープン。

東京都千代田区丸の内3-4-1新国際ビル1F

TEL：0570-022-771

時間：11:00～20:00

<https://j-o.tokyo>



3. OLIVER PEOPLES TOKYO (2111.5)

LA発、人気アイウェアブランドがダイレクトで運営する旗艦店。

カスタムレンズプログラムを世界に先駆けて打ち出しているのが特徴。

東京都千代田区丸の内3-2-3 二重橋スクエア1F

TEL：03-6206-3931

時間：11:00～20:00

<https://www.oliverpeoples.com/japan>



TOKYO BASE が熱い！

コロナ禍でアパレルも厳しい状況が続くなか、中国進出が功を奏しているTOKYO BASEは都内の出店に意欲的。日本生産と原価率の高さが人気の秘訣？

この勢いは2022年も続くか要注目。

4. UNITED TOKYO 神宮前店 (2105.4)

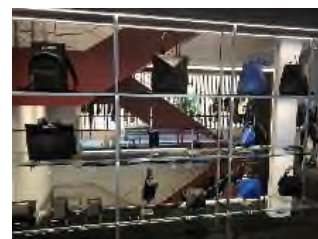
退店が続き寂しい印象がする原宿の明治通り沿いに、ブランド初の旗艦店をオープン。メイド・イン・ジャパンで原価率50%のアイテムを展開する。

東京都渋谷区神宮前6-28-9

TEL：03-5962-6400

時間：12:00～20:00

<https://united-tokyo.com>



5. STUDIOUS WOMENS (2109.7)

表参道に続いて2店舗目となる路面店。「AKIRANAKA(アキラナカ)」
「SAYAKA DAVIS(サヤカ デイヴィス)」などの日本ブランドを扱う。

東京都千代田区丸の内2-5-1

丸の内二丁目ビル 1階

TEL: 03-5220-0300

時間: 12:00~20:00

<https://studious.co.jp/shop/c/csw>



6. THE TOKYO (2110. 1)

TOKYO BASEによる、日本ブランドだけを展開するセレクト型のコミュニティストア。
森田恭通氏が手がけた店舗設計も話題を集めた。

東京都千代田区丸の内3-3-1

新東京ビル1階

TEL: 03-6812-2620

時間: 12:00~20:00

<https://the-tokyo.jp>



7. PUBLIC TOKYO 神宮前店 (2112.1)

雑貨店「ASOKO(アソコ)」の跡地で「UNITED TOKYO」の隣りに構えた
オリジナルブランドの旗艦店。コスパのいい服が勢ぞろい。

東京都渋谷区神宮前 6-27-8

エムズ原宿 1/2F PUBLIC TOKYO

TEL: 03-6427-9909

時間: 12:00~20:00 不定休

<https://tokyobase.co.jp/>



概念が変わり市場が激化する古着

サステナブルの流れで若者を中心に再評価されている古着。

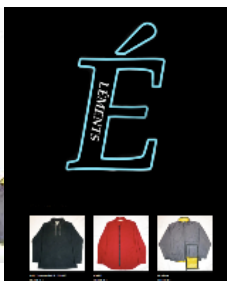
新店がオープンする度に様々な解釈や価値が生まれ、古着の概念が変わりつつある。
この市場はもっと激化するだろう。

8. ÉLÉMENTS (2103.1)

23歳の二人組が立ち上げた古着屋は、プラダ、ミュウミュウ、
アルマーニといった海外のデザイナーズブランドを中心にセレクトしている。

東京都港区南青山6-1-21 ピロティ南青山403

Instagram: @elements0109 <https://elements0109.com/>



9. AWESOME BY BRING (2109.6)

ブランド古着を買取る「BRING(ブリング)」の新業態。

エルメス×クロムハーツ、ディオール×ナイキなど、

海外ブランドの希少品を扱う。

東京都渋谷区神宮前4-25-35 原宿メイプルスクエアビル2階

時間: 11:00~21:00

IG: @awesomebybring



10.MUJI 新宿(2109.11)

リニューアルを行い、回収した服の染め直しやリメイクを施した「ReMUJI」、B品や規格外の食器や家具を扱う「もったいない市」を新設した。

東京都新宿区新宿3-15-15

新宿ピカデリーB1F～2F

時間: 11:00～21:00



11.DE CHIRICO(2111.2)

人気店「LAILA(ライラ)」から派生したメンズのヴィンテージショップ。

1980～'90年代のCPカンパニー、ストーンアイランドなどがそろそろ。

東京都渋谷区渋谷2-3-3青山OビルB1F

TEL: 03-6712-5411

時間: 12:00～19:30

<http://chirico.jp>



新たな方程式を確立中、外資系ラグジュアリーブランド

オープンまたはリニューアルの場所は表参道と銀座に集中。

ポップアップやSNSで新規顧客を引きつけながら直営店につなげるといった、ブランド戦略の新たな方程式を確立させている。

12.エルメス表参道(2103.2)

漫画家の竹宮恵子さんとグラフィックアーティストのYOSHIROTTEN氏がコラボして手がけたオープニングのビジュアルが大きな話題に。

東京都渋谷区神宮前5-7-20

TEL: 03-6712-6612

時間: 11:00～19:00

定休日: 水

URL: hermes.com/jp/ja/story/279996-store-Omotesando/



13.グッチ並木(2105.1)

オープン時、ヒグチユウコさんとのコラボアイテムを発売。また最上階にはフィレンツェとロサンゼルスに次ぐオリジナルのレストランを構える。

東京都中央区銀座6-6-12

TEL: 0120-992-177

時間: 11:00～20:00

<https://www.gucci.com/jp/ja/>



14.ルイ・ヴィトン 銀座並木通り店(2105.2)

リニューアルオープン。大阪御堂筋の店舗と同じく、人気シェフの須賀洋介氏と協業したカフェ「LE CAFE V(ル カフェ ヴィー)」がある。
東京都中央区銀座7-6-1 TEL:0120-20-4106
時間:11:00~20:00 不定休



15.ヴォッテガ・ヴェネタ 表参道フラッグシップ(2107.1)

プレオープンを経て昨年6月にグランドオープンを果たした。
ホワイトベースにシグネチャーカラーのグリーンをポイントに置いた空間が魅力。
東京都渋谷区神宮前5-1-5 TEL: 03-5962-7630
時間: 12:00~20:00

<https://www.bottegaveneta.com>

<https://www.issuedbybottega.jp> (新たなデジタル提案。必見)



16.セリーヌ銀座店(2111.4)

クリエイティブディレクターのエディ・スリマン仕様の空間に
リニューアル。彼がセレクトしたアート作品や
ヴィンテージ家具が並ぶ。

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX

TEL: 03-5537-3800

時間: 10:30~20:30 <https://www.celine.com/>



魅力的なアイウェアは店の空間デザインが秀逸

ファッションだけでなく医療機器としてもニーズが高まるアイウェア。ファンの多い専門店も
ブランドの直営店も、本気度が伝わるくらい、徹底して空間デザインにこだわっている。

17.DIGNA HOUSE Audio studio(2104.8)

三城による新業態。聴力検査室を併設し、アイウェアだけでなく
補聴器やヴィンテージのオーディオ機器もそろえた
本格派仕様になっている。

東京都港区南青山5-10-2第2九曜ビル TEL: 03-6805-1350

時間: 11:00~20:00

<https://www.paris-miki.co.jp>



8.GLOBE SPECS SHIBUYA & DAIKANYAMA STORE(2104.9/2108.4)

渋谷も代官山も移転リニューアルオープン。
国際的なアワードを受賞するだけあって、
隅々までこだわった空間デザインは一見の価値あり。

東京都渋谷区神南1-7-5 1F&3F TEL: 03-5459-8377

時間 12:00~18:00 <http://www.globespecs.co.jp>



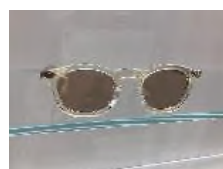
19.EYEVAN TOKYO GALLERY(2105.14)

ギャラリースペースを設けたコンセプトチュアルな店舗は、海外でも評価の高い
設計デザイン事務所「TRIPSTER(トリップスター)」が監修。

東京都港区南青山5-13-2 TEL 03-3409-1972

時間: 11:00~20:00/火曜定休

<https://eyevaneyewear.com>



■ビューティー

オーガニックやナチュラル、ヴィーガン系と韓国系が人気。ZARAなどファストファッションも参入するコスメ市場とフレグランス市場は要注目。

20.SNIDEL BEAUTY(スナイデル ビューティ) (2104.10)

マッシュスタイルラボより、アパレルブランドの「スナイデル」から派生してコスメブランドが誕生。ショッピーイメージが若い女性向けっぽすぎることが残念だが、天然由来成分を使い、シリコンフリー、合成香料フリー、紫外線吸収剤フリー、鉱物油フリーなど肌に優しい処方になっているのがポイントが高く、カラーなども気が利いた色味を揃えている注目ブランド。

東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエシンクス1F

TEL : 03-6434-1689

時間 11:00~20:00

<https://snidelbeauty.com>



21.hince ヒンス ポップアップストア (2107.16)

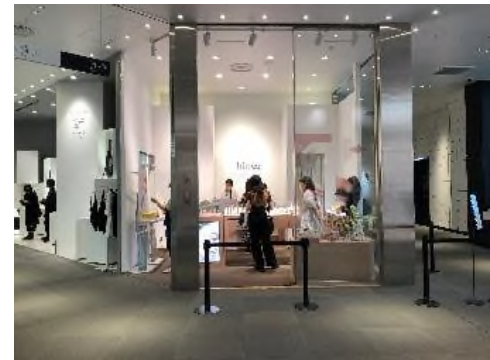
韓国発の人気メキャップブランド「ヒンス(hince)」パッケージやショッパーなどの展開も上手で、ブランディングの上手さを感じた。

期間: 2021年6月15日(火)~6月23日(水)

場所: 渋谷PARCO 1F ポップアップスペース「GATE」

時間: 11:00~20:00

<https://hince.jp/>



22.メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランスのポップアップストア (2106.35)

今、若者を中心に人気の香水「メゾン マルジェラ レプリカ」フレグランスのポップアップ。「レプリカ」フレグランスの12の香りの中から、ひとりひとりに合う香りのコンサルテーション(予約制)を行うほか、ラベルのカスタマイズが可能なことも人気の理由。

東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ 西館1階

TEL: 03-6721-0218

期間: 2021年4月22日~12月31日

時間: 11:00~21:00



■ライフスタイル

器とカトラリーのバブル、到来

新型コロナウイルスが発生したことを機に、市場が急速に広がった器とカトラリー。服好きもそちらのほうにお金をかけるが増えているそう。この流れは無視できない。

23.Standard Products by DAISO (2104.15)

“ちょっといいのが、ずっといい”をコンセプトにしたダイソーの新業態。

オープン時、新潟県燕市のカトラリーは完売状態が続いた。

東京都渋谷区道玄坂1-12-1

渋谷マークシティ ウエストモール1F

TEL : 070-7572-0339

時間: 9:30~21:00

<https://standardproducts.jp>



24.Iittala Omotesando store & cafe(2103.13)

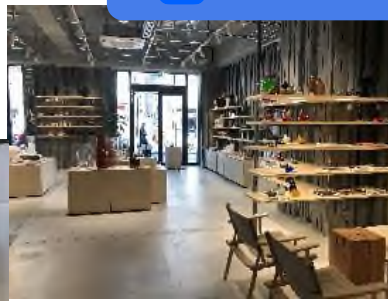
器好きでおなじみの「イッタラ」が、世界初となるカフェ併設の新業態をオープン。フィンランドの暮らしに触れられる場を提案する。

東京都渋谷区神宮前5-46-7 GEMS青山クロス1階

TEL:03-5774-0051(ストア) 03-5774-0052(カフェ)

時間:11:00~20:00

https://www.iittala.jp/shop/fragship_cafe.php



25.LOST AND FOUND(2111.8)

老舗洋食器メーカーのニッコーが立ち上げたライフスタイルショップ。自社の器を中心に、国内外から集めたキッチンウェアをそろえる。

東京都渋谷区富ヶ谷1-15-12 1階

TEL・FAX:03-5454-8925

時間:11:00~19:00 火曜定休

<https://lost-found-store.jp/>



26.ILLUMS(2112.16)

デンマーク発のインテリア専門店「イルムス ボリフス」を母体にした新たな旗艦店。ギフトに最適な器とカトラリーも充実している。

東京都渋谷区神宮前3-35-8 ハニービル青山

TEL:03-1752-2580

時間:12:00~20:00/水曜定休

<https://onlinestore.illums.jp>



ユニークな花屋、現る

コロナ禍で自宅に花を飾る人が男女共に増えているのと同時に、花屋のオープンも後を絶たない。その中でも他にはない独自のスタイルを持ったところが気になる。

27.IKKAYA OMOTESANDO(2106.26)

フラワーデザイナーの三嶋善喬氏が手がける花屋。

アイスクリームのコーンのように、花束を紙で包んだ「コーンブーケ」を売りにしている。

東京都港区北青山3-10-1

青山TWビル1階

TEL:03-5962-6487

時間:11:00~19:00 月曜定休

<https://www.ikkaya.com/>



28.ヒトハチ(2106.28)

観葉植物と鉢の専門店。一鉢分の植物とそのサイズに合う鉢が種類豊富にそろい、その中からそれぞれ好みのものを選ぶシステムに。

東京都港区南青山2-27-18 AOYAMA M's TOWER 1

時間:11:00~20:00

<https://hitohachi.com>



29.花の自動販売機(2108.16)

日比谷花壇とランドフローラの共同企画で、
小田急線新宿駅・西口の地下に設置。
おみくじと花瓶がセットになった変わり種も。
期間: 7月5日～9月30日
会場: 小田急線新宿駅、西口地下イベントスペース
利用可能時間: 小田急線運行時間帯
(早朝5時頃～深夜0時半頃)



30.Calon(2111.11)

ドライフラワー & プリザーブドフラワー専門のブランド。
銀座にオープンした店舗では自宅用から
ギフト用まで幅広くラインナップ。
東京都中央区銀座1-21-9 箱健ビル 1F・地下1F
TEL: 03-6225-0231
時間: 10:00～19:00予定
<https://calon-flower.com/>



事故多発、けれどもニーズが高まる次世代の乗り物

最近よく見かけるようになったLUUPが物語るように、電動キックボード、電動アシスト自転車、e-バイクといった次世代の乗り物は、トラブルが多いものの街中を席卷するに違いない。

31.MATE.BIKE(2104.11)

デンマークのe-バイクブランドが日本初上陸。世界初となる直営店を恵比寿に構え、日本の規格に適合させたモデルをそろえている。
東京都渋谷区東3-25-7 TEL:03-6277-3987
時間: 11:00～19:00
<https://mate-bike.jp/>



32.STICK STREET 渋谷(2112.17)

日本の電動キックボードブランドが、大阪・心斎橋と神戸・三宮に続き、渋谷のキャットストリート沿いに旗艦店をオープンした。
東京都渋谷区神宮前6-15-4
TEL:03-6427-6926
時間: 12:00～19:00／土日祝11:00～20:00
<https://stick-street.com>



■ポップアップ

ポップアップは、映える空間演出が上手なラグジュアリーブランドからサステナブル、スニーカーなど、それぞれの考え方を明確に示すものにファンからの人気が集まる。

ラグジュアリーブランド

33.LOUIS VUITTON & (2103.23)

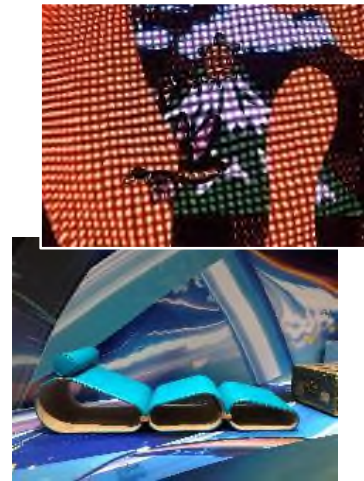
ルイ・ヴィトンの160余年におよぶ歴史とデジタルアートを組み合わせた展覧会。併設するポップアップショップで、思わず買い物してしまう仕掛けは秀逸。

期間:2021年3月19日(金)～5月16日(日)

会場:東京都渋谷区神宮前6-35-6 jing

入場料無料/要事前予約

<https://jp.louisvuitton.com/jpn-jp/magazine/articles/lv-and#>



34.MISS DIOR EXHIBITION AS SEEN BY (ミス ディオール アート イベント) (2109.29)

1947年に誕生したフレグランス「ミス ディオール」のリニューアルに合わせてポップアップイベントを開催。入場無料だが完全予約制で、映える空間もあり、連日投稿が相次ぎ大行列、大盛況のうちに終了した。

期間:9月1日～12日

会場:THE MASS / BA-TSU ART GALLERY

/ STAND BY

https://www.dior.com/ja_jp



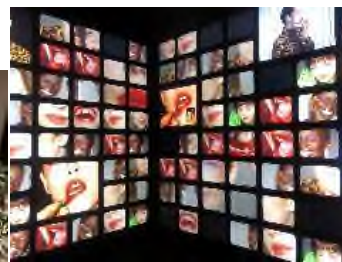
35.GUCCI GARDEN ARCHETYPES (2110.26)

GUCCIがブランド創設100周年を記念した展覧会「Gucci Garden Archetypes」を開催。クリエイティブ ディレクター Alessandro Micheleが過去6年にわたりグッチで手掛けてきたクリエイションを「広告キャンペーン」という切り口でキュレートし、世界観を体験できる内容になっていた。

期間:2021年9月23日(木)～ 10月31日(日)

会場:B&C HALL・E HALL

東京都品川区東品川2-1



36.Hermes Fit (2111.25)

エルメス(HERMÈS)は、フィットネスイベント「エルメスフィット(HermèsFit) 東京」(入場は無料、事前予約制のイベント)を原宿jingで開催した。

同ブランドのアクセサリとエクササイズを同時に楽しめる、

期間:2021年10月30日(土)～11月7日(日)11:00～21:00

会場:原宿jing

東京都渋谷区神宮前6-35-6

詳細URL:HERMES.COM/HERMESFIT



37. Cartier “The Reflecting Garden” “LOVE IS ALL” (2112.18)

「カルティエ(Cartier)」が表参道交差点に「The Reflecting Garden」をオープン。2022年9月まで同ブランドのイベントスペースとして新たな価値を体現する様々なイベントを展開予定で、オープニングを飾るのは、ホリデーシーズンを飾るクリスマスツリーは撮影スポットとして人気になっていた。

Cartier “The Reflecting Garden”

東京都港区南青山5-1-1

期間: 2021年12月5日(日)～2022年9月(予定)

Cartier POST #CartierLoveIsAll

東京港区北青山3-5-22 ZeroBase表参道

期間: 2021年12月5日(日)～12月26日(日)

<https://www.cartier.jp/>



サステナブル

38.「パタゴニア」新品を売らないポップアップストア (2108.18)

パタゴニアは“ウォーン ウェア(WornWear)”をコンセプトにしたポップアップストアを渋谷店で開催。スタッフから買取った製品が中古品として販売されるほか、修理して長く着続けることの楽しさを伝える展示を開催。「パタゴニア」によると衣類の寿命を9カ月間伸ばすことで、炭素排出、水の使用、そして廃棄物のフットプリントを20～30%削減できるという。

長年サステナブルを掲げてきたパタゴニアらしい企画だ。

期間: 8月20日～9月26日

会場: パタゴニア東京・渋谷ストア1階

東京都渋谷区神宮前 6-16-8



39. FROM THE WAREHOUSE MUJI AND IDÉE STORE (2109. 36)

蔵前に無印とイデーが期間限定で「FROM THE WAREHOUSE MUJI AND IDÉE STORE」を開催。約2ヶ月に渡って行われた、東京中でアートと触れあうきっかけをつくりだす展示会「Life in Art Exhibition」の連動企画で、世界中から集めたサンプルやストック品を中心に、役目を終えたショップの什器など、無印良品とイデーの倉庫に眠るたくさんのモノの中からセレクト、編集し販売し、大人気だった。

期間: 2021年8月28日(土)～9月5日(日)

東京都台東区蔵前3-11-2

<https://www.ideoe-lifeinart.com/>



40. PASS THE BATON MARKET Vol.5 (2110.27)

リアル店舗は表参道、丸の内共に閉店したパスザバトンが、「日本の倉庫を空っぽに」をコンセプトに、52のインテリア・ファッション・フードブランドによるデッドストック・規格外品の蚤の市をコクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」で開催した。初日は入場に約500人以上、2時間待ちという大盛況ぶりだった。ますます循環型社会に興味が集まっているのを感じる。

日時: 2021年10月9日(土)～10(日) 11:00～19:00

場所: コクヨ東京品川オフィス THE CAMPUS(屋内・屋外スペース)

URL: <https://www.pass-the-baton.com/news/13852/>

主催: PASS THE BATON 共催: コクヨ株式会社 運営: 株式会社スマイルズ



ライフスタイル&トイ

41.ÉCHAPPER POP UP STORE (2106.33)

人気ブランドATONのディレクター久崎康晴氏、綿密な試作と技術研究に4年の年月を費やしてスタートしたライフスタイルブランド、ÉCHAPPER(エシャペ)。

東京都港区六本木5-17-1

AXISビル LIVING MOTIF 1F

TEL:03-3587-2784

期間:2021年6月5日(土)～6月30日(水)

時間:12:00～18:00

<https://echapper.com/>



42.mitosaya(ミトサヤ薬草園蒸溜所 オープンデー) (2111.23)

若者の酒離れを耳にする一方、クラフト○○のアルコールを目にする機会が多くなっている。その状況で話題を集めているのが「ミトサヤ薬草園蒸溜所」。

コロナ前は海外からのゲストがラグジュアリーホテルに宿泊し、

タクシーでホテルから来場される姿も珍しくなかったという。

千葉県夷隅郡大多喜町大多喜486

(東京駅から高速バス&徒歩で2時間ほど)

<https://mitosaya.com>



43.KENELE LAGOON(ケンエレ ラグーン) (2109.27)

大人向けカプセルトイのショップ「KENELE STAND(ケンエレストンド)」のポップアップショップがオープン。今、コロナ禍でたまるストレスの解消法として、または持ち運べる癒しの存在として、カプセルトイが幅広い世代で再注目されている。

JR東京駅(動輪の広場)8月1日～8月31日

JR池袋駅(南改札前)8月10日～8月23日

<https://kenelephant.co.jp/kenelestand/>



44.シルバニアファミリー ポップアップパーク (2109.28)

1985年3月に誕生した動物の人形シリーズ「シルバニアファミリー」が、現在、35周年を祝して全国各地でポップアップイベントを開催している。

Instagramのフォロワー数、14.4万人。

<https://www.sylvanianfamilies.com/ja-jp/>

IG: @sylvanianfamilies.jp



FOOD

パン

こだわりのパン店は次々増える。週末はパン屋巡りをする人も少なくなく、自分好みのパン屋はどこか探してみては。

45.d'une rarete 青山骨董通り店(デュヌ・ラルテ) (2102. 17)

オシャレで美味しいパンショップの先駆けといえは同店。
事業譲渡後の青山店復活。今、大人気の365日杉窪シェフがいた
お店としても知られる同店の今後の復活に期待したい。

東京都港区南青山5-8-10

時間: 10:00~19:00(売り切れで早まること有り)

<https://dune-rarete.com/index.php>



46.epoque par plat (2103. 8)

三茶のクロワッサン専門店の姉妹店。
プレーンなクロワッサンから、甘いもの、しょっぱいものなど楽しめる。

東京都世田谷区太子堂1-25-6

時間: 水~金: 10:00 ~14:30 土・日: 10:00 ~16:00

定休日: 月・火

store.plat-inc.com

IG: @epoque_par_plat



47.MAISON LANDEMAINE (2103. 11)

日本ではクロワッサンが特に人気で、AOPモンテギュバターを使った
クロワッサンフランス、国内のバターを使ったジャポネと2種類展開している
ので、食べ比べてみては。

東京都渋谷区恵比寿南1-5-5

TEL: 03-5475-8500(代表)

時間: 10:00~21:00(ショッピングフロア)

@maisonlandemaine_jp



48.fumigrafico(フミグラフィコ) (2108.14)

2019年より代々木上原に工房を構えてネット中心で販売するパン屋の実店
舗がオープン。店主の堀内文さんはグラフィックデザイナーで、趣味のパン作
りが高じ、パン屋に修行することなく現在に至る。ハード系のパンが充実。

東京都渋谷区元代々木町9-6

TEL: 080-5029-7278

時間: 15:00~20:00(売り切れ次第終了)

日月木曜定休

<https://fumigrafico.com>



49.GONTRAN CHERRIER (ゴントランシェリエ) (2109. 19)

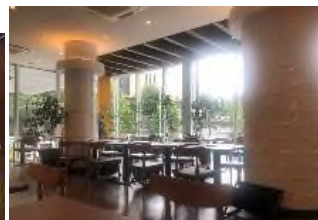
2017年夏に一時撤退をしていた、フランス・パリ発の人気ベーカリー「ゴント
ランシェリエ」が、名鉄協商株式会社をパートナーに、表参道に再上陸した。

東京都渋谷区神宮前5-51-8

ラ・ポルト青山 1階・2階

時間: 8:00~21:00

<https://gontrancherrier.jp/>



50. Merci life organics(メルシーライフオーガニックス) (2110.18)

「hotel koé tokyo(ホテル コエ トーキョー)」のベーカリーシェフだった渡邊大さんが立ち上げたパン屋さん。

東京都練馬区北町1-32-2

TEL: 03-6906-6230

時間: 10:00~16:00/火曜定休

<http://mercilifeorganics.com>



51. TENERA bread & meals (2110.24)

オーナーは元ファッションデザイナーの田中仁人(たなかよしと)さんで、36歳でパン業界に転身して、パーラー江古田、トロパンで修行した店主の作る、バターに頼らず、粉の滋味を最大限に引き出した全粒粉のクロワッサン(313円)は、ザクザクの歯応えが新鮮なのでぜひ食べてみて欲しい。好みもあるが、こことアマムダコタンは食べてみてほしい。

東京都文京区白山4-37-37

TEL: 03-5981-9822

時間: 10:00~18:00(売り切れ次第閉店)

定休日: 水曜、金曜、第3木曜日

IG: @tenera_bread.and.meals <https://tenera.jp/>



52. AMAM DACOTAN(アマムダコタン) (2111.14)

福岡・博多に本店を構える人気ベーカリーが表参道に新店をオープン。人気の総菜パンや菓子パンはもちろん、ジブリ作品に影響を受けたという石畳やドライフラワー、ヨーロッパのアンティークで作られた空間が話題になり、オープンから1ヶ月以上経っても通常1時間半待ちの行列が途切れない。ここが火付け役となったと噂のマリトツォは確かにこれまで食べた中で一番美味しい。行列が落ち着いたらぜひ食べてみて。

東京都港区北青山3-7-6 TEL: 03-3498-2456

時間: 10:00~19:00 無休

<https://amamdacotan.com/> Instagram @amam_dacotan



コーヒー

コーヒーショップは新たな時代へ。あくまでコーヒーにこだわるか、それとも、他に人気商品を作るのか。スタンド感覚で提供時間を短くし、毎朝気軽に楽しめる個店のコーヒーショップも増えている。

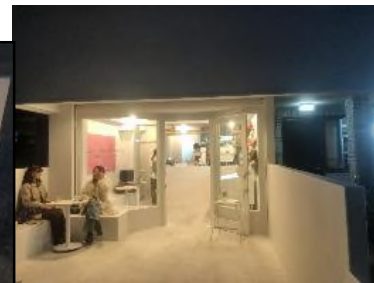
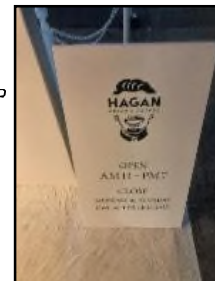
53. HAGAN ORGANIC COFFEE (2102.19)

フルーツシーズンのサンドイッチも扱うオーガニックコーヒーショップ。若い女性受けする韓国っぽい内装も人気。

東京都江東区平野3-7-21

時間: 11:00~19:00 定休日: 月 火(祝日の場合は営業)

<https://haganorganiccoffee.com/>



54. YOUR DAILY COFFEE 代沢店 (2105.24)

上町のYOUR DAILY COFFEEの2号店で自家焙煎の拠点となるロースタリーを併設するカフェでスタッフの感じの良さがポイント。

東京都世田谷区代沢4-38-4

TEL: 03-6413-5297

時間: 9:30~18:00.

<https://yourdaily.coffee>



55.SIDEWALK COFFEE (2105.25)

自家焙煎した豆を使ったコーヒーとブルワリー直送のクラフトビール、ベーグルを提供する。コーヒーだけでなく、クラフトビールを提供するスタイルは今後注目。

東京都世田谷区北沢3-9-19 マスタードホテル1F

時間: 9:00~19:00

IG:@sidewalk_stand



56.PRETTY THINGS (2105.26)

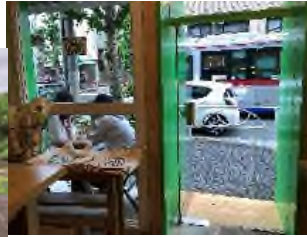
20年前のカフェブームの仕掛け人、山本宇一さんが展開する、レコードを聴きながらコーヒーを飲む、そんなコーヒーショップ「Pretty Things(プリティシングス)」。

こちらにもビールを提供する。

東京都世田谷区駒沢5-24-5 TEL:080-5896-3631

時間: 11:00~20:00

IG:@prettythingscoffee



57.Obscura Home (2107.11)

三軒茶屋の人気コーヒーショップのスタンドとしてオープン。こだわりのコーヒーを気軽に買えるのは嬉しい。

東京都世田谷区三軒茶屋1-36-12

時間: 9:00~20:00

IG:@obscuracoffeeroasters <https://obscura-coffee.com>



58.OGAWA COFFEE LABORATORY 下北沢 (オガワ コーヒー ラボラトリー) (2108.10)

昨夏、桜新町にオープンした京都発の小川珈琲による新業態の2号店。体験型ビーンズストアをテーマに、自分好みのコーヒーを味わいながらハウツーを学ぶことができるのが特徴。

東京都世田谷区北沢3-19-20 reload 1-1

TEL: 03-6407-0194

時間: 8:00~20:00 <https://www.oc-ogawa.co.jp>



59.LOU(ルー) (2108.12)

幡ヶ谷にある若者に人気のカフェ「PADDLERS COFFEE(パドラーズコーヒー)」から生まれた姉妹店。スープなど軽い食事も提供する。

東京都中野区中野5-53-4

時間: 8:00~20:00/水曜定休

<https://loutokyo.com>



60.SINGLE O HAMACHO CAFÉ (2111.16)

オーストラリア・シドニーで誕生した「シングル オー」は、産地ごとに分類した豆で淹れて飲む「シングルオリジンコーヒー」をいち早く取り入れ、蛇口から提供する「コーヒーオンタップ」を世界で初めて導入したことで知られる。

東京都中央区日本橋浜町3-16-7

時間: 平日7:30~19:00/土日8:00~19:00

<https://singleo.jp>



その他のドリンク

コーヒー以外の飲み物の選択肢も徐々に増えつつある。

日本茶やチャイ、ミルクティーなど新たな提案に期待したい。

61.CRAFT TEA (2105.20)

日本ではペットボトル茶の普及で急須で入れて飲むお茶の需要減、消費量も販売価格も低下し、後継者不足も深刻化するなか、静岡初の日本茶ブランド「クラフトティー」がショップをオープン。

東京都千代田区富士見2-12-13 フィル・パーク1F

TEL: 050-5806-3890

時間: 月～金 8:00～21:00 土 8:00～20:00

<https://iidabashi.crafttea.cafe>



62.URN CHAI (2109.25)

軽井沢発、表参道のCOMMUNEで人気だったティースタンドを展開するURN CHAIが恵比寿に移転してカフェをオープンした。URNの作るチャイやお茶は、有機栽培や無農薬栽培の茶葉など茶葉にこだわっている。

東京都港区恵比寿1-22-23ヴェラハイツ恵比寿 111

<https://urn-jp.com/>



63.ㄹa cha aoyama (2109. 18)

韓国のソウルの森にある人気カフェ「ㄹa/Cha」。「ㄹa」とはハングルとアルファベットの組み合わせで、「Cha=茶」、紅茶 専用のエスプレッソマシンで抽出したエスプレッソ紅茶を贅沢に使用し、上に タルゴナをのせたミルクティーが人気。

東京都渋谷区渋谷2-1-11

TEL:03-3407-1083

時間: 平日11:00～18:00 週末11:30～18:30

<https://chaaoyama.thebase.in/>



64.HARNEY & SONS (2112. 10)

ニューヨーク発のティーブランドHARNEY & SONSが、日本初の旗艦ショップを表参道にオープン。全米の有名レストランやカフェ、ホテルなどでも取り扱われているプレミアムティーブランド「ハーニー&サンズ」では、高品質な300以上ものフレーバーティーを展開している。

東京都渋谷区神宮前4-2-14

時間: 9:00～20:00

<https://www.harney.jp/>



モクテル

世界中で人気のモクテル。アルコールを摂取したがるのは、もはや時代遅れ？！

65.Salon de M(サロン・ド・エム) (2107.9)

モクテルと呼ばれるノンアルコールのカクテル

が注目。都内で人気のロー&ノンアルコールバー「LOW-NON-BAR」を手がけるオーチャードナイトが、神田須田町にあるアパレルショップ「Norwegian Rain (ノルウェー جان レイン)」の上階に隠れ家的な 新業態をオープン。

東京都千代田区神田須田町1-12-6 2F

時間: 15:00～20:00 (金土のみ営業)

<https://www.salon-de-m.store>



66.LOW-NON-BAR(ローナンバー) (2108. 13)

宮澤英治さん率いる「Orchard Knight(オーチャードナイト)」が提案するロー アルコ
ール&ノンアルコール専門バーが、日本橋から神田へとお引越し。

東京都千代田区神田須田町1-25-4 マーチエキュート神田万世橋S10

TEL: 03-4362-0377

時間: 14:00~20:00/不定休

IG: @low_non_bar

**スイーツ**

甘いものには目がない！独立するパティシエから人気レストランの新店舗。
パフェは相変わらず注目スイーツのひとつ。こだわりの専門店からも目が離せない。

67.CONFECT CONCEPT (2104.21)

有名なパティスリーとして人気だったが閉店したタント・マリーのチーフ・パティシ
エで、フランスでの修行経験もある遠藤淳史シェフのショップ。

まだパティスリー少なめの蔵前周辺の注目店舗。

東京都台東区元浅草2-1-16シエルエスト1F

TEL: 03-5811-1621

時間: 10:00~19:00

IG: @confectconcept

**68.ホルン(2105. 22)**

松濤のビストロ、アルルやウルラ、富ヶ谷 のmimet、ヨヨナム
など富ヶ谷界隈の人気店の姉妹店。

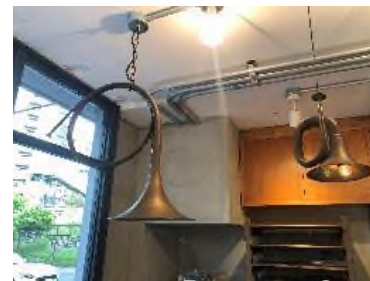
ケーキや焼き菓子、クレープなどを提供する。

東京都渋谷区上原1-2-1

TEL: 03-6804-8265

時間: 11:00~19:00

IG: horn.tokyo

**69.シヅカ洋菓子店 自然菓子研究所 (2106.15)**

ピエール・マルコリーニ出身のメンバーが立ち上げた洋菓子店

は、サステナブルな栽培方法で収穫された原料を使い、

その原料本来の美味しさを引き出した

お菓子作りにこだわる。

東京都港区三田5-4-10

TEL: 03-6381-7770

時間: 11:00~18:00/火曜定休

<https://www.shizuka-labo.jp>

**70.パフェバー agari(2106. 25)**

「お菓子を通して人を癒したい」という気持ちから、スイーツセラピストとして
活動するジョナサンがパフェを提供するショップ。

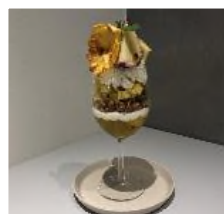
東京都世田谷区若林3-17-11 1階

時間: イートイン11:00~17:15(L.O.16:00)

[完全予約制] テイクアウト11:00~18:00

IG: @parfaitbar_agari 休業日要チェック

予約サイト: <https://www.tablechec>



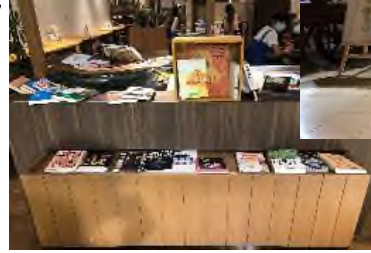
71.うのまち珈琲店(2108.11)

岡山、奈良で人気のブックカフェ「うのまち珈琲店」が、渋谷にオープン。同店は、文芸書や雑誌、マンガが扱われ、ドリンクを楽しみながら読書できる環境と綺麗なクリームソーダやパフェが注目されている。東京都渋谷区宇田川町21-1 西武渋谷店 A館地下2階 カジュアルレストラン街「セタンジュ」

TEL:03-6416-9554

時間:11:00~20:00

IG: @unomachi_coffee



72.琥 COH 銀座 (2107.10)

最近、流行りのカヌレ専門店の琥(コウ)は、虎ノ門で会員制レストランを展開する和食 琥のお土産で提供されていた物をカヌレ専門店として オープン。メニューはカヌレ10個入り3,000円のみ。東京都中央区銀座7-8-1 丸吉ビル 1F 時間:10:00~17:00



73.クニャーネの店(2112.8)

京都宇治市のパン店たまき亭が有楽町に看板商品のクニャーネ専門店のオープン。パリパリホロホロする独特の食感とバターの風味が癖になるので、サクッと買えるようなら手土産に良さそう。

東京都千代田区有楽町2-8-5

TEL:03-6206-3905

時間:10:00~21:00

<https://kougnane.jp/>



74.銀座 青果堂(2112.9)

恵比寿店が行列の人気、和風高級フルーツパラーの新店舗。看板メニューは、“しっとり”または“もちもち”の2つの食感から選べる「どら 焼き」。こだわりのしっとり生地かもちもち生地でフルーツを包む。

東京都中央区銀座4-4-1 銀座Aビル 1F

TEL:03-6263-0708

時間:11:00~21:00

<https://seikadou.jp/>



75.&EARL GREY(アンドアールグレイ)@銀座ロフト (2109.37)

神戸に本店を構えるアールグレイ専門店「&EARL GREY(アンドアールグレイ)」。

天然のベルガモットにこだわったアールグレイ専門店が東京初登場となるジェラートを中心に展開。連日1時間待ちの大盛況。

期間:2021年7月1日~8月31日

東京都中央区銀座2-4-6

銀座ベルビア館 1階 LOFT FOODLAB

内容:ジェラート8種類(銀座ロフト限定1種含)、
ドリンク3種類、茶葉8種類の販売



アジアンフード

パンデミックで気軽に海外に行けない今、アジアンフードは熱い。

76.SERENDIB セレンディッブ (2104.24)

オープンから1年ちょっと、早くもスリランカカレーの名店として不動の地位を築いている。

東京都台東区寿3-8-3 1F TEL:03-6231-7325

時間:11:30~14:30、17:00~21:00L.O. 定休日:火

www.serendib.jp



77.押競満寿 (2107.13)

アジアンな映える店内と台湾粥をはじめとした朝食メニューが人気。

東京都渋谷区元代々木町25-5

TEL:03-6804-7256

時間:火~日:朝食 9:00~14:00

喫茶 14:00~17:00 月曜定休

IG:@osikuramanju.hachiman



78.宝味八萬 (2110.20)

新しい中華料理の形を提案することで人気の味坊集団が、オープンした新しい点心のお店。点心の基本や中華の基本は抑えつつ、本場信仰にとられない、みんなが楽しいお店を目指し、自分たちが納得できる材料から作った料理を提供する。

東京都渋谷区渋谷区富ヶ谷1-53-4 リコービル1F

TEL:03-5761-6066

時間:7:00~23:00

https://www.ajibo.jp/



ピザ

PIZZA SLICEなどアメリカンスタイルのピザからミシュラン獲得店舗までピザが人気。

79.PIZZANISTA! TOKYO (2106.17)

PIZZANISTA!は、レジェンド、スケートボーダー、Salman Agah(サルマン・アガー)がオーナー、アメリカ・CA州に2店舗を構えるピザショップ。

東京都渋谷区神宮前5-28-7

ロイヤルタウン神宮前 1F

TEL:03-6805-0750

時間:11:00~21:00(ランチ営業 11:00~15:00)



80.THE PIZZA (2106.18)

広尾商店街にあるピザショップ、THE PIZZAの2号店、同店最大のホールピザの直径は50CM、さらに他のアメリカンスタイルのピザに比べて生地に厚みがあり、1スライスでも十分な食べ応えがある。

東京都世田谷区代沢5-28-14

TEL:03-5787-5200

時間:11:00~20:00

不定休

IG:@thepizza_Tokyo



■エリア

見どころが広がるイーストトーキョー

再開発エリアが多いことから、東京駅界限、日本橋、神田、蔵前、浅草、清澄白河に話題のショップや施設が続々とオープン。ファッションに敏感な人ほど足繁く通っている。

【東京駅界限】

81.TOKYO TORCH Terrace(2109.14)

2027年度開業予定の「TOKYO TORCH」の一つである常盤橋タワーの商業ゾーンが一足先にオープン。同ビルで働く人たち専用の食堂がある。

東京都千代田区大手町2-6-4 常盤橋タワーB1階～3F

営業時間などは下記サイトへ

<https://tokyotorch.mec.co.jp>



82.KABUTO ONE／Kable(2110.12)

日本橋兜町に開業した複合施設。当初はブックラウンジの「Kable(カブル)」だけだったが、その後「KABEAT(カビート)」などの飲食店がオープン。

東京都中央区日本橋兜町7-1

時間：11:00～20:00

／土日祝～19:00

<https://kabutoone.tokyo>



83.スターバックス コーヒー 皇居外苑 和田倉噴水公園店(2112.7)

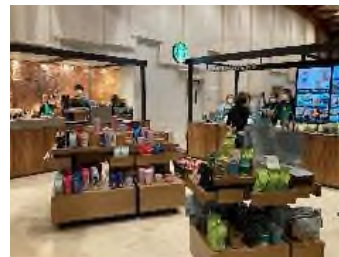
国際認証「Greener Stores Framework」を取得した日本1号店。環境に配慮したメニュー、サービス、空間デザインを心がけているのが特徴。

東京都千代田区皇居外苑3-1

TEL:03-6273-4844

時間：7:00～21:00

<https://www.starbucks.co.jp>



【日本橋】

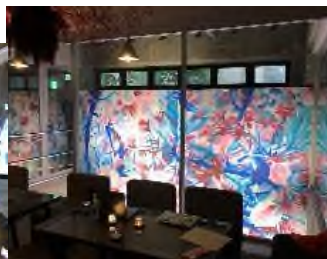
84.BnA_WALL(2105.17)

アートホテルを運営するBnAと三井不動産が協業。宿泊費の一部が、その部屋を手がけたアーティストに還元されるパトロンシステムを採用。

東京都中央区日本橋大伝馬町1-1

TEL：03-5962-3958

<https://bnawall.com>



【神田】

85.TOBICHI 東京(2102.12)

糸井重里が主催するウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」が手がけるショップが青山から移転。ほぼ日手帳などのオリジナル商品を展開する。

東京都千代田区神田錦町3-18 ほぼ日神田ビル1F

TEL：03-5422-3805

時間：11:00～19:00

<https://www.1101.com/tobichi/tokyo/>

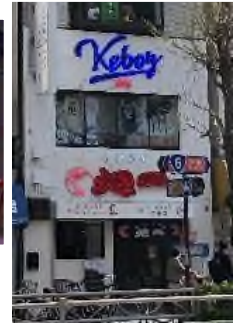


86.神田ポートビル(2105.16)

撮影スタジオやカフェを擁した「神田ポート」、愛知発の「サウナラボ」、糸井重里による「ほぼ日の学校」などが入居する複合文化施設。
東京都千代田区神田錦町3-9
<https://www.kandaport.jp>

**【蔵前】****87.旭一 & KEBOZ(2103.3)**

北海道出身のミレニアル世代の二人組が立ち上げた居酒屋 & アパレルショップ。蔵前から新たなストリートカルチャーを発信している。
東京都台東区蔵前2-4-3 1F 時間:15:00~21:00
@kyokuichi_kuramae 2F @keboz_kuramae

**88.Frobergue(2103.18)**

横浜から移転した古本と新書をそろえたブックストア。この店が入居するウグイスビルには「茶室 小雨」などの人気店が軒を連ねる。
東京都台東区蔵前4-14-11 ウグイスビル101
TEL:03-5829-3793
時間 12:00~18:00/月火水定休
<https://frobergue.storeinfo.jp>

**89.ETIAM KURAMAE(2105.12)**

伊勢丹メンズ館などで展開する東京発のバッグブランドが初の路面店をオープン。カフェと工房を併設したアンティーク調の空間が広がる。
東京都台東区蔵前2-3-5
TEL:03-3864-2655
時間:11:00~19:00(カフェラストオーダーは18:30)
<http://etiam.jp/>

**90.東京リバーサイド蒸留所／Stage／ボタニカルガーデン(2108.31)**

環境に配慮したクラフトジンを製造するエシカル・スピリッツが、蒸留所を兼ねたリカーショップ、バー&レストラン、ガーデンをオープン。
東京都台東区蔵前3-9-3臼井ビル1棟
時間:13:00 ~ 19:00
Stageは臨時休業中。
<https://shop.ethicalspirits.jp/>

**91.kako 家香(2108.37)**

日本のコスメブランド「OSAJI(オサジ)」による、香りに特化したショップ。ホームフレグランスのパーソナライズサービスを提供する。
東京都台東区蔵前4-20-12 精華ビル1階
TEL:03-5829-8780
時間:11:00~18:30
月曜定休(※祝日の場合は翌日に休業)
<https://osaji.net/kako/>
予約:<https://coubic.com/osaji/814089>



【浅草】

92.ユニクロ浅草(2107.6)

「Our Neighborhood!」をコンセプトに地元の商店とコラボ。
ローカルの実店舗展開に注力するユニクロの姿が色濃く反映されている。
東京都台東区浅草2-6-7
東京楽天地浅草ビル1階・2階
<https://www.uniqlo.com/>



【清澄白河】

93.KOFFEE MAMEYA Kakeru(2102.18)

コーヒー通の間で知られる表参道の豆専門店「KOFFEE MEMAYA」の2号店。
カクテルやコースが楽しめる、新感覚のバー空間を提案する。
東京都江東区平野2-16-14 TEL: 03-6240-3072
時間: 11:00~19:00
HP: www.koffee-mameya.com
予約: <https://yoyaku.toreta.in/koffeemameya-kakeru/#/>



94.TOKYOBIKE TOKYO(2108.28)

コロナ禍でさらに人気が高まる自転車ブランドの旗艦ショップ。
築58年の倉庫をリノベーションし、カフェとプランツショップを併設。
東京都江東区三好3-7-2 TEL: 050-1751-2819
時間: トーキョーバイク トーキョー／プラントソサエティ トーキョー旗艦シ
ップ: 平日12:00~19:00 土日祝10:00~18:00 水木定休
アライズコーヒー パッターナー: 8:00~15:30 月曜定休
<https://tokyobike.com>



新たなカルチャーを創出する下北沢

小田急電鉄による再開発プロジェクト「下北線路街」もあってか、古着屋のオープンが止まらない。その数、100軒以上！ 新旧が混ざった独自の文化が生まれつつある。

95.reload(2106.8)

「下北線路街」の一環でオープンした商業施設。
「店主の顔が見える“個店街”」をキーワードに、
若者の心を掴む飲食やサービスの店が集まる。
東京都世田谷区北沢3-19-20
※各ショップの営業時間などの詳細は下記サイトへ。
<https://reload-shimokita.com>



96.下北沢エリア特集(2107.18~33)

同エリアに6店舗構える「DESERT SNOW」や大阪発の「グリズリー」とい
った古着屋が目立つ他、こだわりの飲食店も増加中。



■商業施設&百貨店

食推しの時代へ

コロナ禍で制限のある暮らしをする中、多くの人は食に小さな贅沢や幸せを求めている。その流れを受けてか、食に注力した新規オープンやリニューアルが目を引く。

97.Foodies' Port(高島屋横浜店／2103.6)

約5,000㎡の売り場を持つ、国内最大級のデパ地下にリニューアル。
人気店のパンをそろえる「ベーカリースクエア」が大きな注目を浴びた。

神奈川県横浜市西区南幸1-6-31 B1F

TEL: 045-311-5111

<https://www.takashimaya.co.jp/yokohama/>



98.渋谷東急フードショー(2106.16&2107.7)

全面大リニューアル。スイーツゾーン、生鮮・グロサリーゾーン、
デリゾーンの3つに構成され、それぞれの入り口に
パン屋を設けているのがポイント。

東京都渋谷区道玄坂1-12-1

渋谷マークシティ1F

東急フードショー

TEL: 03-3477-3111(代表)

時間: 11:00~20:00

https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuya_f

[loor/1f_smc.html](https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuya_f/1f_smc.html)



99.FOOD & TIME ISETAN OFUNA(2107.8)

三越伊勢丹による食メインの業態が商業施設「GRAND SHIP」に出店。
「BIO-RAL(ビオラル)」「Johan(ジョアン)」の他、神奈川発のスイーツ店も。

神奈川県横浜市栄区笠間2-2-1 GRAND SHIP 1F&2F

時間: 10:00~21:00

<https://ofuna.f>

[-isetan.com](https://www.isetan.com)



100.GRANDTREE MUSASHIKOSUGI(2110.11)

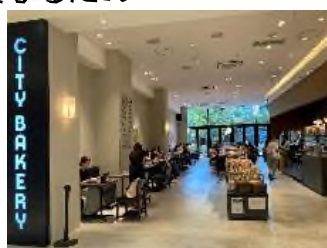
開業以来の大規模リニューアルを行い、「スターバックスコーヒー」
「ホテルショコラ」「ザ シティ ベーカリー」などの
カフェを強化した点が興味深い。

神奈川県川崎市中原区新丸子東3-1135-1

営業時間はフロアなどで異なるため

詳細は下記サイトへ。

<https://grand-tree.jp>



今後が気になるOMO

オンラインとオフラインを融合させた新業態、OMO(Online Merges with Officeの略)。
様々なタイプが出てきているが、
ビジネスとして成立させるにはまだ時間がかかりそう。

101.ららぽーとクローゼット(2106)

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」に構えた、
ECサイト「Mitsui Shopping Park & mall」と連動させた新業態。
ららぽーとTOKYO-BAY 北館1F 光の広場付近

<https://www.lalaportcloset.mitsui-shopping-park.com/top/>



102.CHOOSBASE SHIBUYA(2109.10)

西武渋谷に誕生したメディア型OMOストア。
気になるアイテムはQRコードを読み込んで詳細を調べたり
購入したりすることができる。

東京都渋谷区宇田川町21-1 西武渋谷店パーキング館1階

時間: 11:00~20:00

<https://choosebase.jp>



103.明日見世(2110.13)

大丸松坂屋初のショールーミングスペースが、大丸東京店に誕生。
D2Cブランドを集めた売らないスペースで実店舗の新しい在り方を提案する。

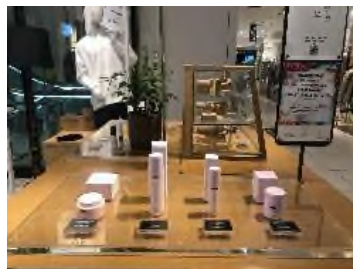
東京都千代田区丸の内1-9-1

大丸東京店 4F

TEL: 03-6895-8960(代)

時間: 10:00~20:00

<https://dmdepart.jp/asumise/>



104.one × one(2110.14)

新宿ミロードの「IT'S DEMO(イツツデモ)」の跡地にオープン。
ショールーム、オンラインストア、ライブコマースを含んだ新感覚の空間。

東京都新宿区新宿1-1-3 小田急新宿ミロード1-2階

TEL: 03-3349-5687

時間: 11:00~21:00

<https://onexone.net>



○ STYLE from TOKYO シトウレイ presents ○ recommend shop of this month

1. Aloof home

2021年11月11日、南青山に循環型モデルショップ「aloof home」がオープン。
aloof homeが構築した循環システムは、「捨てる」という行動を無くし、服を着古したら捨てるのではなく土に返すというサイクル。そのために開発された服は和紙でできている。天然素材の服なので、土の中で生分解すると同時に土が栄養価の高い土壌になる。さらにその土壌(京都の美山)でおいしい野菜を育てていて、その野菜がいただけるカフェを併設している。

お洋服の買い方も斬新！3つの購入プランがあって

- ① 120日購入の場合は定価の65%オフ
- ② 180日購入の場合は定価の50%オフ
- ③ 365日購入の場合は定価の10%オフ

で買い物ができる(120日を過ぎたらショップに持っていってもよいし、気に入ったら追加で自動更新してもよし)。ある意味サブスクリプションサービスともいえる。この、服を購入、一定のシーズンの間ファッションを楽しむ、回収、生分解、服から育った野菜を味わうというのを“バイオショッピング”と名付けて打ち出している。洋服自体はワンマイルウェアっぽいのが中心でシンプルで飽きの来ないデザイン。ショップでは、天然素材の服のほかに、和紙で出来たカーテンやコンフォートカバーなどの展開やヨガウェアを販売。また、ビタミンEを繊維に練り込んだ体温で保湿するスキンウェアや、100%ナチュラル成分で出来た洗剤で、シルクやウール、ゴアテックスやデニムなどのハイクテク素材まで綺麗に落としてくれる洗剤の計り売りや、環境に優しい生活用品などを取り揃えている。アイデアは素晴らしいが、ちょっと説明が難しくわかりにくいのが難点、かつ落ち着いて考えるとそんなに欲しいデザインでもないのが微妙だった。

東京都港区南青山3-2-9

TEL: 03-6681-9399

時間: 11:00~19:00 月金休

<https://aloof-home.com/>

IG: @aloof_home



2. casa yama

かつてはパビリオンという古着屋をやったles Briqu' a braque(レブリカブラック)やMATRIOCHKAを手がけた山瀬公子さんが「手が届く範囲のことがやりたかったの」ということで一人でお店をオープンしています。ご自身のブランドや、自分が気に入った古着や、ブランドやデザイナーさんやブランドのアイテムなんかマンションの一室にぎゅーっと凝縮されています。フリフリ、カラフル、ガーリーなものが好きな大人の女性に着てほしい服が多い。とにかくココさんがオシャレ&とても気さくで話していて面白い人なのでついつい長居してしまいます。業界の重鎮なのに少女のようにチャーミングなので彼女の人柄にひかれて人が集まってきています。

御年72歳ということでびっくり！

東京都港区南青山5-4-44

ラポール南青山54 B108

不定期オープンなのでインスタをチェック！

<http://www.lesbriquabraque.com/>

IG: @casa_yama_



3.JASON MARKK flagship shop

LA発のプレミアムシューケアブランドJASON MARKK(ジェイソンマーク)の旗艦店が2022年1月22日(土)原宿にOPEN。

ここでは、LAのフラッグシップストアと同様に、スニーカー専用のクリーニングサービスを提供しています。豊富な知識と経験を持ったスタッフが、一足一足丁寧にクリーニングを施してくれます。今まではセレクトショップでのお取り扱い、もしくはポップアップイベントのみでの展開でしたが、満を持してのフラッグシップ。一足一足お客様とコミュニケーションして納得して洗いたいという信念があるので、郵送で送るなどのサービスは一切行っておらず対面にこだわっているのも好感が持てます。アイテム自体はケミカル素材を一切使用しない100パーセントオーガニックな洗剤ですが、洗浄力はしっかりあります。また天然成分なのでお子様やペットがいる家でも安心なアイテムになっています。JASON MARKKの製品がフルラインナップで展開される他、長崎県波佐見町でつくられる器「common」の別注アイテムや、「CANDLELIGHTS」のキャンドルなども取り揃えています。

=about JASON MARKK=

2007年にLAで設立されたプレミアムシューケアブランド。スニーカーのメンテナンスに適したシュークリーナーやクリーニングブラシを独自に開発しました。2014年にはLAのリトル東京にフラッグシップストアをオープンし、世界初となるスニーカー専用のクリーニングサービスを開始。プロフェッショナルなスニーカーケアを依頼できるクリーニングストアであり、JASON MARKKの商品やその他のスニーカー関連グッズを取り揃えるブティックとして広く知られています。現在では世界30カ国、2000店舗以上のスニーカーショップ、セレクトショップなどで取り扱われるブランドです。

東京都渋谷区神宮前4-32-7 TEL: 03-6455-5012
時間: 平日 13:00~18:00 / 土日祝 12:00~18:00 火休
<https://jasonmarkk.co.jp/> IG: @/jasonmarkk.jp



4.lounge sai (pop up shop)

モデルでありフォトグラファーであり、アクセサリブランドkeishigenagaのディレクターもつとめるマルチな活躍を見せる下里わたるくんが不定期でやっているポップアップイベントlounge saiが12月24日~26日の3日間開催されました。約1年10ヶ月ぶりの開催です。今回は静岡のセレクトショップAcaciaさんとの合同でのポップアップ。わたるくんが好きで自分でも使っているアイテムやブランドが中心です。内容はkei shigenagaのフルラインナップやニッチフレグランスのliquid imagineもフルラインナップで扱っていてフレグランスブランドmad et lenもフルで扱っている。tomo kishidaといったマニアックなブランドも見ることができて、マニアック炸裂! とはいえわたるくんのファンの人でにぎわっていました。わたるくんと直接話して買い物ができる、お客様はとっても満足そう。最近の兆候で見えてきたのは、今の世代の人たちは大手のお店でお買い物するよりも、こういう個人の発信するポップアップの方が顧客満足度が高いのを感じます。マスよりも自分が信頼できる個人の情報や商品を選ぶのが時代感なのだな、と。

あとは大きく打ち出したインフォメーションやアイテムよりも、自分でディグってみつけた情報やものごとに価値を見出す傾向があります。

東京都渋谷区神宮前6-33-14 時間: 12:00~18:00

<https://www.youtube.com/watch?v=xMjKSelzAGY>

(動画でlounge saiのお勧め紹介しています)

IG: @lounge_sai



5.military stand by anytee (pop up)

ヴィンテージTシャツ専門ショップanyteeの冬の人気企画ポップアップ。
ヴィンテージのモッズパーカm65、m51が税込み20000～70000でライン
ナップ。SからLまでいろんなサイズを着比べて選ぶことができます。
辺鄙な場所だし、宣伝はSNSだけだけど、来る人が後を絶たずにぎわっ
ている&たいていみんな買い物をしていきます。知る人ぞ知る感、自分
が見つけた感、90年代カルチャーを匂わせるイメージづくりなどなどZ世
代に刺さる打ち出し方が上手なのだと思います。今回はモッズパーカと
合わせて着たいヴィンテージアウトドアアウターやブラックデニム、など
も扱っています。

※anyteeはいろんなところでゲリラ的にポップアップショップをやっている
ので要チェック！

東京都中央区日本橋本町3-2-8 THE AIR BUILDING 1階

時間: 12月24日16:00～19:00 25日14:00～17:00 26日14:00～16:00

<https://www.anytee.shop/>

IG: @military_anytee



6.ovgo baker

最近若者に人気の完全ヴィーガンのスイーツショップ。
オーナーがアメリカを旅して出あったヴィーガンクッキーに衝撃を受けて
始めたとのこと。焼き菓子やパウンドケーキ、スコッキー(スコーンみた
いに外はカリカリ、中はしっとりクッキーみたいな食感のオリジナルス
イーツ)などが中心です。常時15種類くらいそろっていて選ぶ楽しみもあ
ります。ヴィーガンなのにしっかり甘くて大きくて食べ応えもあります。
そして見た目もキャッチーでかわいい！女の子がワイワイ買って写真を
パシャパシャとっていました。また環境問題にも真摯に取り組んでいて
Z世代の価値観が凝縮されているなあ、というのが印象です。

少しですがイートイン席もあります。

東京都中央区日本橋小伝馬町10-8 1F

TEL: 03-6667-0328

時間: 平日11:00～19:00 土日10:00～18:00

<https://lit.link/ovgobaker>

IG: @ovgo_official



7.awai wine shop

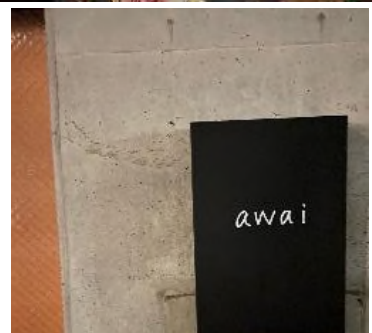
2021年9月にオープンしたワインショップ。こんなところに？と思う立地に
ありますが、中に入ると静謐で穏やかな時間が流れる空間が現れます。
このギャップにやられました！ナチュラルワインを中心に人となりが感じ
られる器やグラス(木村硝子店のグラスがきれいでした！)、こだわりの
食材などを取り扱っています。日本の風土に適した保管庫として古くか
ら用いられてきた土蔵に倣い、土壁のワインセラーをつくっていて、定温
定湿・無風にて大切に管理しています。中にはこだわりのワインが幅広
くそろっていて、見ていて飽きません。自宅用からギフト用まで値段もレ
ンジが広いです。お店のお姉さんがとにかくきれいで、ワインに対する情
熱が強い！生産者のこと、ワインにあう食器や食事など色々教えてくれ
ます。 ※角打ちもあります(一杯1200～位)

東京都港区六本木6-6-2 エスポワール六本木1F

時間: 14:00～20:00 水休

<https://awai.wine/>

IG: @awai.wine



レストラン情報

1. 巣鴨の小さなトラットリア「TRATTORIA DA PEPI」

巣鴨の駅から徒歩7分位、閑静な住宅街に佇む蔭に覆われたこじんまりとしたトラットリア「ダペピ」。カウンター席3席、テーブル席8席の小さなお店です。イタリアのトスカーナ地方の郷土料理を出すこちらのお店、職人気質たっぷりのシェフが1人でオーダーも取り、料理も作り、サーブもするというオペレーションです。メニューはトスカーナ地方の郷土料理の名前がそのまま使われているので、かなり難関。アラカルトで頼む場合はシェフに聞くと丁寧に説明してくれます。料理自体はシンプルだけど力強く、いつまでも印象に残る味。とにかくどれを食べても本当に美味しいのです。サラミとルッコラのサラダ、山盛りのムール貝、ふわふわのフリット、トリフのパスタ、人気のピリ辛トマトパスタ、カレッティエーラは毎日でも食べたい1品。メインの白金豚は肉の旨味が最大限に引き出される焼き方で、脂身まで残さずいただけます。ワインのバリエーションも豊富で好みを言えばシェフがおすすめを4、5本持って来て説明してくれます。どれを頂いても美味しく、今まで1度もはずれた事はありません。デザートプリンもこれまた絶品。

コースは4500円、6800円、8800円の3種類。全てシェフのお任せです。それぞれのコースの品数は変わりませんが、食材が変わります。勿論アラカルトでもOKです。ワインは8000円～10000円位のものが多いです。シェフが1人で全てのオペレーションを担っているため、多少時間がかかります。予約はかなり困難なので、余裕を持って数週間前から予約することをお勧めします。接客中、料理中は一切電話は取ってくれないので、18時のオープン直前位が繋がります。定休日は日曜日。

ちなみに私は行くと必ず次の予約をその場で入れて帰ります。

お値段は1人12000円位～。

東京都文京区千石4-25-6 #101

TEL:03-6902-1095

営業時間:18:00～22:00

定休日:日曜日



2. くつろぎと安らぎに満ちた店「らんかん・果」

外苑前、ワタリウム少し手前に佇む「らんかん・果」。こちらではカロリーゼロの自然派甘味料ラカントを使用し、糖質を抑えた食事を提供しています。古くから漢方の原料として使われている羅漢果は抗酸化作用や美肌効果など様々な効能が期待され、健康志向が高まる中、注目されている果実です。「心も身体も清らかに人生を楽しむ」というコンセプトの中、美味しく低糖質で健康的な食事をリラックスした空間で提供しているお店です。ランチ時は常に満席、女子率ほぼ100%。低糖質と言えども、器のセンスも良く盛り付けも美しいランチは、十分満足でき、心身ともに浄化される気がします。ランチは1350円から。

ティータイムには甘味と簡単な軽食のセットがあったり、1階ではおばんざいやお弁当も販売しています。予約は出来ないため、少し時間を外して行かれる事をお勧めします。

東京都渋谷区神宮前3-7-8

ブレノワール青山ビル

TEL:03-6447-1805

営業時間:11:00～21:00

不定休

<https://lakan-ka.jp/>



海外・国内 注目トピックス

1. アディダス×プラダ

「アディダス」が、「プラダ」との初のオープンメタバース&ユーザー参加型のNFTプロジェクト「adidas for Prada re-source」を発表した。ユーザーが制作したアートをフィーチャーし、1月13日に発売した第3弾コラボレーションコレクション「adidas for Prada Re-Nylon」から着想したデジタルアートを共同で制作。NFTマーケットプレイス「スーパーレア」で1月28日から31日まで出品され、収益の大半は気候変動の問題に対するソリューションと包括的なコミュニティの創造に取り組む非営利団体で研究機関の「Slow Factory」に寄付される。このプロジェクトは、デジタルアーティストのザッカリー・リーバーマンとの共同企画。ファッション、デザイン、クリプトの分野から参加者を募り、ユーザーによる3000点のアートをNFTとして発行後、リーバーマンがタイル上にパッチワークされた1点のNFTとしてまとめる。参加費用は無料で、参加者は各自のNFTタイルに対する所有権を保持し、NFTを二次流通市場で販売できる。また、リーバーマンによる「adidas for Prada re-source」が販売されるたびに、オークション売上の一定割合を永続的に受け取ることができる。研究機関への寄付など興味深いプロジェクトなので購入しようと試みたが、、、挑戦的デザインで高額！（スニーカーはもちろん10万円超え）断念。。プロジェクトへは、1月24日からデジタルウォレットを登録することで誰でも参加できる。その後、アディダス オリジナルスの「Into the Metaverse」のNFTを保有している人の中から1000人と、一般販売で「Into the Metaverse」を購入できなかった人から500人を加えた計3000人のユーザーが無作為に選ばれ、当選者は26日から27日にかけてウェブサイト上で自身の写真をNFTとして無料で発行することができる。

2. 米アマゾン、アパレル店舗を出店

米アマゾンが、初のアパレル店舗「アマゾン・スタイル (Amazon Style)」をロサンゼルスに出店すると発表した。購入手続きではアプリの電子決済を採用し、試着室には最新のテクノロジーを導入するなど、新しいショッピング体験を提供する。2022年後半のオープンを予定している。店頭での接客はアプリや試着室のタッチパネルで対応する。店内で気に入ったアイテムを見つけた時はアマゾンショッピングアプリからQRコードを読み込むとサイズや色展開、顧客評価などの詳細情報を確認することができる。試着不要で購入する場合はその場で決済ボタンを押すだけで手続きが完了。試着したい商品はボタンを押すことで顧客専用の試着室に自動的に用意される。試着室内のタッチパネルでは、店内からリクエストしたアイテムの色違いを選べるほか、独自の機械学習アルゴリズムを活用し、顧客の好みに基づき追加のオプションを表示するため、試着室から離れることなく買い物を続けることができる。取り扱うアイテムカテゴリーはメンズとウィメンズのアパレルやシューズ、アクセサリなど。詳細については明らかにされていないので、後日のレポートを待ちたい。

3. YOOXにもマーケットプレイスが誕生

海外ファッションEC「ユークス」が、ヨーロッパ約30ヶ国を対象にマーケットプレイスを導入した。マーケットプレイスでは、700以上のブランドからジュエリーやウェア、フットウェアなど約15万点のアイテムを展開。ルーマニアのヴィクトリエイ通りに店舗を構える「メンゴッティ (Mengotti)」やイタリアの老舗ファクトリーブランド「パオロ パピニ (Paolo Papini)」のほか、「アップルズ & フィグス (Apples & Figs)」、「シーエイチピーオー (CHPO)」などといった若手ブランドやサステナブルブランドの商品を取り扱っている。また、オーストラリア発のエシカルファッションアプリ「Good on You」の評価システムを取り入れている。ユークスは、アメリカや日本、中東、北アフリカにもマーケットプレイスを導入予定。長期の目標として、商品ラインナップ数を100万点まで拡充することを目指すという。

4.コロナの外出自粛→ストッキング売上激減でアツギ国内生産終了

ストッキングやタイツを展開するアツギが、子会社であるアツギ東北の業務終了に伴い、国内生産を終了することを発表した。国内生産は2022年5月末をもって終了し、今後のグループの生産機能は中国工場に集約する。アツギは、新型コロナウイルス感染症の拡大により、インバウンド減や在宅勤務の拡大により同社主力商品であるストッキングの急速な需要減少を招いたことなどから、2019年3月期以降の業績において最終赤字が続いていた。これを受け、需要減少に伴う稼働率の低下やコスト割高などにより採算悪化が続いているアツギ東北の生産業務終了を決めたという。

5. マルイへのリアル店舗の出店手続きがオンラインで行えるサービス

丸井が、カウンターワークスと協業し、マルイへのリアル店舗の出店手続きがオンラインで行えるサービス「オメミエ(OMEMIE)」の運用を本格的に開始した。まずは25店舗、合計約150区画の短期出店申し込みを受け付けている。オメミエでは、Web会議やオメミエ内のメッセージ機能を用いて、マルイ店舗への出店の検討から問い合わせ、契約までの手続きが可能。区画の賃料や施設内の設備、環境などの情報がサイトに公開され、個人事業主やリアル出店未経験でも気軽に出店を検討できるという。短期出店のほか、将来的には長期出店の希望への対応も視野に事業を拡大していく。ネーミングセンスが微妙だが、出店のハードルを下げるという意味では良い取り組みか。出店条件のハードルも低いのか？知りたい。

6.ラグジュアリーブランド、コロナ前よりも売上げ！

プラダグループの2021年度(2021年1月～12月)の通期売上高が、新型コロナウイルス感染拡大前の2019年度から8%上回った。同じく今月決算を公表したバーバリーグループやリシュモンも好調な業績を発表し、ラグジュアリー需要回復が実績として表れた。

プラダグループは今期、売上高で33億6400万ユーロ(約4370億円)を計上。ECを含む直営店舗の売上の伸び率は前年比27%、前々年比21%増となった。上期決算時点では保有ブランドの中でプラダが唯一、2019年同期実績を超えていた。2022年第3四半期(2021年12月25日までの13週間)の業績を発表したバーバリーグループでは、売上高が7億2300万ポンド(約1130億円)となった。定価販売の既存店売上高は前年比15%増、前年比26%増と大幅に回復。重点カテゴリーであるアウターとレザーグッズで若年層の新規顧客の取り込みに成功し、売上が伸びたという。第3四半期の好調を受けて、バーバリーグループは外部環境が大きく変化しない限り、今期通期の調整後営業利益は前年比で35%増加すると見込んでいる。リシュモングループの2022年第3四半期(2021年10月～12月)における売上高は、56億5800万ユーロ(約7350億円)だった。前年比で32%増、前々年比で38%増と伸長。全製品カテゴリーで前年比、前々年比2桁増となり、「カルティエ(Cartier)」などを擁するジュエリーメゾン部門では前年比で約4割、前々年比で6割近い伸び率を示した。コロナ禍では外出規制に伴い、消費の矛先の一つとして高級品にシフトしている。今月下旬にLVMHグループ、来月にはケリンググループやエルメスが通期決算の発表を控えており、業績内容に注目が集まる。

7.インスタ、サブスクリプションの試運転開始

Instagramが、クリエイターの収益化を支援するための新機能としてサブスクリプションサービスを発表した。アメリカの一部のクリエイターを対象に試験運用を実施している。このサービスでは、クリエイターのプロフィール欄に「Subscribe」ボタンを追加。サブスクの月額料金はクリエイターが設定可能で、有料会員限定のライブやストーリーズが公開できる。フィードは有料会員限定で投稿することはできない。Instagramの責任者を務めるアダム・モッセリ(Adam Mosseri)は自身のSNSで、同サービスについて「今後数ヶ月で、より多くのクリエイターへ提供する」とコメント。このプログラムは、まず数万人のフォロワーを持つ米国の人気クリエイター10人でテストされており、今後数カ月のうちにさらに多くのクリエイターが利用できるようになると同社は述べている。クリエイターは、月額0.99ドルから99.99ドルの範囲で、自分で購読料を設定できる。なお、サブスク購入者には、コメント欄でユーザーネームの横に紫のバッジが表示される。YouTubeへの対抗策か。

8.自分の思い出の服を愛犬用にリメイクするブランド誕生

「ビューティフルピープル」出身者が運営するFLAFFYが、飼い主が着用しなくなった服をオーダーメイドで愛犬用にリメイクする新サービス「FLAFFY TAYLOR」をスタートする。2月28日まで、サービスリリースに向けたクラウドファンディングを行っている。FLAFFY TAYLORでは、デザイナーとパタンナーが一点一点手作業でリメイク。Tシャツをはじめ、パーカやワンピース、ニット、ジャケット、コート、ドレス、着物のほか、バスタオルや鞆など服以外もリメイクができる。オンラインでのヒアリングを通じ、愛犬の身体の大きさや毛量などを踏まえてサービスを提供するという。

■FLAFFY TAYLOR: <https://camp-fire.jp/projects/view/540398>

9.資生堂、クリエイティブ部門を分社化

資生堂が、広告宣伝、化粧品パッケージデザインなどを手がけるクリエイティブ部門を100%子会社化し、資生堂クリエイティブを1月に設立した。資生堂クリエイティブは、資生堂の初代社長福原信三が1916年に設立した、ポスター、パッケージ等のデザイン及び宣伝広告の企画担当部門「意匠部」の「感性に基づくクリエイティブこそが企業価値を創り出す」という考え方を大切にしながら、新たな未来の美をデザインする新会社。社会との関わりや存在意義を示す「PURPOSE」を「美の力、クリエイティビティの力を信じ、世界に感動をもたらす。」とし、ブランドと人との結び付きや美を楽しむ体験の創造、人々の心を豊かにする会社を目指す。シンボルマークは、新しい時代の風をいっばいに受けてピンと張る帆をイメージしたという。

10.モンクレールもファーフリーに

「モンクレール」が、すべてのコレクションでファーの使用を段階的に廃止することを発表した。

また、環境負荷の少ない素材を使用したコレクション「BORN TO PROTECT」の第2弾を同時に公開。

同コレクションはモンクレールオンラインショップと一部のモンクレールブティックで取り扱っている。モンクレールは、2022年中にファーの調達を中止することを決定。2023-24年秋冬コレクションがファーを使用する最後のコレクションになるという。BORN TO PROTECTの第2弾では、ジャケットだけでなく、メンズ、ウィメンズ、キッズのレディ・トゥ・ウェアやアクセサリーを展開。ファブリックなどには、再生ナイロンやポリエステル、オーガニックコットンをはじめ、ウールやダウンなど、特定のサステナビリティ基準に従って調達された素材を使用している。

11.ビームスデザインのニトリ、人気で店舗拡大

ニトリとビームスが共同開発した家具シリーズ「新しい暮らし方のためのツール by BEAMS DESIGN」が好評だ。「当初の販売計画数量を上回った」(ニトリ広報担当者)ことから、今月21日から取り扱い店舗を当初のニトリネットおよび首都圏6店舗から18都道府県46店舗に拡大した。

12.ストライプのECサイト、閉鎖

ストライプデパートメントが運営するECサイト「ストライプデパートメント」が、2月末日で営業を終了し、3月末日にサイトを閉鎖する。同社はストライプインターナショナルとソフトバンクが2018年2月に設立した合併会社。ストライプデパートメントは35歳～49歳の女性を指すF2層をターゲットに、百貨店同様のショッピング体験を提供するECモールとして展開している。日本一のファッションECになる！と鳴り物入りで参入したのだが。

13.フランスで売れ残り品の廃棄を禁止する法律が施行 違反者には罰金も

2022年1月1日、「廃棄禁止及びサーキュラーエコノミーに関する法律」がフランスで施行された。同法律は20年2月に議会で採択されたものだ。この法律によって、生鮮食品や新聞・雑誌のプラスチック包装の禁止や再利用を支援するパブリック・ファンドの創設が定められたほか、商品が与える環境への影響を明示する表示義務や食品以外の売れ残り品の廃棄を原則として禁止することを定めている。違反した場合は1万5000ユーロ(約195万円)の罰金が科されるそうだ。日本も見習いたい。